



## Politica della sicurezza alimentare

### Presentazione

La Direzione di ORSELL per fornire garanzie di Qualità e di Sicurezza Alimentare ai clienti ha riconosciuto l'opportunità di istituire, documentare e mantenere nel tempo un Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare dei prodotti commercializzati che sia conforme alla legislazione e regolamentazione vigente e agli standard GMP plus. La certificazione da parte di un organismo terzo accreditato allo scopo costituisce elemento indispensabile per poter presentare a terzi in modo credibile e trasparente il sistema di gestione integrato. La Direzione di ORSELL ha definito le linee strategiche per quanto concerne la Qualità e la Sicurezza Alimentare.

### Obiettivi

Missione di ORSELL è fornire ai clienti un prodotto sano e qualitativamente elevato, comunicare al cliente ogni caratteristica del prodotto e fornire assistenza per il corretto ed efficace utilizzo.

### Gestione del sistema

Il sistema viene sottoposto a audit interni e a controlli e sorveglianze continue. La direzione si impegna tramite il responsabile del sistema GMP plus a riesaminare il sistema almeno una volta l'anno per verificare il raggiungimento delle prestazioni qualitative.

### Principi Guida

- ⇒ Soddisfare la propria clientela in termini di qualità del prodotto, di salubrità, di servizio e prezzo, offrendo ad essa la prova tangibile di avere raggiunto e di voler mantenere e migliorare continuamente la qualità dei prodotti commercializzati
- ⇒ Ottimizzare il rapporto con i Fornitori/Produttori al fine di conseguire una qualità e salubrità sicura
- ⇒ Coinvolgere attivamente il personale nei flussi logistici del prodotto e negli aspetti legati alla sicurezza igienica sanitaria
- ⇒ Migliorare e rafforzare la posizione dell'azienda sul mercato cercando di consolidarne nel tempo i rapporti contrattuali con i clienti
- ⇒ Garantire l'igiene e la salubrità dei prodotti tramite sistemi di prevenzione e metodi di controllo delle fasi critiche per la salute del consumatore finale grazie alla collaborazione dei produttori, dei trasportatori e dei clienti stessi
- ⇒ Porre la massima attenzione, nella gestione dei processi aziendali, alla tutela dell'ambiente e agli aspetti etici